



**Coöperatie Collectief  
Hoeksche Waard**

Brug tussen boer en natuur

## Nieuwsbrief nr. 4 - 2023 speciale editie

### Afscheid

Deze speciale editie van de nieuwsbrief staat in het teken van het afscheid van Janneke Zevenbergen als algemeen coördinator en voorzitter van CCHW. In de volgende nieuwsbrief gaan we weer in op praktische zaken die agrarisch natuur en landschapsbeheer aangaan.

**Bij tegenwind pleegt Janneke te zeggen: ‘Het komt goed, zo niet linksom dan wel rechtsom’. Aanvankelijk tot mijn verbazing pakt het ook praktisch altijd zo uit. Hoe krijgt zij dat voor elkaar? Als je het door hebt is het simpel.**

### Verleden

Ooit was iedereen boer. Later had iedereen wel een familielid of bekende waar hij/zij aardappels en uien kon halen en een rondje in de stal kon maken met de kinderen. Daarbij werden dan schijfjes van een voederbiet als beschuitjes aan de koeien gevoerd.

### Heden

Tegenwoordig zien, ruiken en horen de burgers de boer op afstand. Schaalvergroting heet dat. Hoe houd je daar nog een goed gevoel bij? De Amerikanen hebben daar wat op gevonden: marketing. Professionals creëren een goed gevoel, een warme band, goodwill. Zo ontstonden schitterende, aanvankelijk nog wat primitieve slogans als: “Bauknecht (een witgoedmerk) weet wat vrouwen wensen”. Ik had vrienden die zich destijds onder die naam voorstelden aan een meisje.

### Marketing

Bedrijven die marketing tot hun core-business rekenen doen dat om ruimte te creëren om te ondernemen. Als er iets is wat de agrarische sector nodig heeft is dat het wel. Marketing wordt wel geassocieerd met gebakken lucht, dat is niet terecht. Aandacht trekken is een wezenlijk onderdeel van marketing, maar om aandacht te houden is meer nodig. Marketeers zetten aan tot vernieuwing en geven er richting aan. De echte vernieuwers, op hun beurt, verschaffen argumenten aan marketeers om nog meer goodwill te kweken, etc. Zo ontstaat een spiraal naar succes.

### Vernieuwing

Janneke behoort niet tot de aandachttrekkers, de aandacht komt (naar) haar toe. Janneke gaf richting aan vernieuwing in een vorm die letterlijk ruimte geeft om agrarisch te ondernemen. De grootste dreiging voor de Hoeksche Waard, qua ruimtelijke ordening, is de Maassprong, d.w.z. het betrekken van de HW bij de Randstad. Door de productie van traditionele landbouwproducten, zoals aardappels, melk en peren, te combineren met schaarse en dus hoogwaardige (!) diensten die biodiversiteit en landschappelijke waarden dienen, groeit het gemeenschappelijk besef dat de HW het volplempen met bebouwing bespaard moet blijven, om de ruimte te behouden voor hoogwaardige natuurinclusieve landbouw.

### Voltooiing

Op 22 juni jl heeft Janneke haar functie als algemeen coördinator van CCHW beëindigd en het voorzitterschap, met instemming van de leden, overgedragen aan Lena Zevenbergen. Als er iemand is die vereenzelvigd mag worden met het mooie buitengebied van de HW met zijn bloemrijke akkerranden is het Janneke Zevenbergen. We zijn haar erkentelijk dat zij haar waardevolle kennis en prettige eigenschappen heeft willen inzetten om de Hoeksche Waard op de kaart te zetten en te houden. Wij hopen dat zij, samen met haar man Bas, nog lang van haar welverdiend pensioen kan genieten.

Namens de CCHW-werkgroep,  
Peter Lerink (secr.)



Bij de foto: Janneke Zevenbergen draagt het voorzitterschap van CCHW over aan Lena Zevenbergen.

## CCHW

p/a Laan van Moerkerken 85  
3271AJ MIJNSHEERENLAND  
06 - 53 64 76 02  
[www.cchw.eu](http://www.cchw.eu)  
[info@cchw.eu](mailto:info@cchw.eu)

### veldcoördinatoren

<b>Aad Klompe</b> 06 - 53 99 50 49 <a href="mailto:aad@cchw.eu">aad@cchw.eu</a>	<b>Lena Zevenbergen</b> 06 - 22 65 40 20 <a href="mailto:lana@cchw.eu">lana@cchw.eu</a>
---	---



Facebook



Twitter



CCHW.eu

Deze e-mail is verzonden naar [{{email}}](mailto:{{email}}). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u [info@cchw.eu](mailto:info@cchw.eu) toe aan uw adresboek.

